إرشادات هوية العلامة التجارية

PEIA

جمعية صناعة الفعاليات الاحترافية
Professional Events Industry Association
2020

جدول المحتويات

شرح المفهوم
هوية الجمعية
بناء الهوية
منطقه الاستبعاد
الوضوح
ألوان العلامة التجارية
ألوان مقلوبة
لوحة الألوان
أسود وأبيض
الرمادي
الاستخدام غير صحيح
الاستخدام الصحيح
الرموز
الخطوط
أمثلة من التطبيقات
صفحات مراسلات
بطاقة العمل
الأظرفة
تي شيرت و قبعة
التطبيقات داخلية
اللوحات الخارجية
طباعة العلامات التجارية Rollup
طباعة العلامات التجارية Popup
الإعلانات التجارية Advertising theme
التطبيقات الرقمية / رسائل البريد الإلكتروني
التطبيقات الرقمية / وسائل التواصل الاجتماعي
التطبيقات الرقمية / شريحة باور بوينت
جهات الاتصال

شرح المفهوم

الفلسفة مبنية على ثلاث نقاط رئيسية

الألوان: من السهل التعبير عن اقسام القطاع شكل زخرفي: يعبر عن هوية العلامة والمرونة التي يمكن تخصيصها على شكل حالات

التوزيع النسبي: يتناسب مع مكونات الجمعية .وشموليتها وتخصصها في آن واحد

الاسم المختصر مكون من اول حرف لكل كلمة بالإنجليزية وتم اختيار الأحرف المبسطة للتعبير عن انفتاحنا علي العالم للتطوير

توضيح اختيار الألوان

تم استخدام لون لكل قسم في القطاع حسب اللون المعتمد حيث يرمز الفيروزي للأحداث الرياضية والمعارض باللون الأزرق ، والمؤتمرات باللون الأخضر والمناسبات الخاصة والعامة باللون الأحمر والترفيه باللون البرتقالي والفعاليات الثقافية باللون الأصفر

الشعار

حيث ان الجمعية مكونة من قطاع صناع الفعاليات فهي ممثلة لهم ومعهم دوماً لتطوير القطاع

واستخدم الخط أسفل الشعار بكل الوان أقسام الفعاليات للتأكيد علي شمولية عملية التطوير في كل أقسام صناعة الفعاليات

PEIA

معكم للتطوير

جمعية صناعة
الفعاليات الاحترافية

Professional Events
Industry Association

معكم للتطوير

هوية الجمعية

الاسم وعلامة الجمعية والألوان والخط والشعار : هذه
هي ركائز هوية الجمعية. تضمن خصائصهم صورة فردية ومتسقة للجمعية في السوق.
رسم العلامة النهائي واضح للغاية،ومرّبع، وخطي ، وأساسي ، وقوي ، ويؤكد على قيم العلامة التجارية.
العلامة عبارة عن رسم يتكون من علامة (الاسم) والعلامة التصويرية (الرمز) والشعار مع خط ملون تحته للتأكيد علي شمولية خدمات الجمعية لكل أقسام القطاع

إنشاء الحروف باستخدام خط
Blinker و Noor ، والشكل العربي الزخرفي
يجب إنتاج العلامة دائًمامن العمل الفني الرئيسي. المرة الوحيدة التي يجب أن تستخدم فيها الرمز وحده هي على موقع الويب أو قنوات وسائل التواصل الاجتماعي حيث توجد عناصر أخرى لمساعدة المستخدم على التعرف على العلامة التجارية..

بناء الهوية

يتجاوز تصميم العلامة والهوية المرئية الشكل الحر والجانب الفني لما يعتقده معظم الناس. هناك كل جزء عقلاني بما في ذلك النسب والتعديلات البصرية للتدرج والتكاثر التي يجب التفكير فيها من أجل إنشاء علامة فعالة وجيدة . ستوفر إرشادات التصميم المرئي هذه المعلومات لضمان استخدام العلامة التجارية بشكل صحيح. نريد هنا أن نوضح البناء أو المبادئ التوجيهية لعلامتنا.

منطقه الاستبعاد

لقد حددنا منطقة الاستبعاد التي تمنع العناصر الرسومية الأخرى من التدخل في .وتأكد من سهولة قراءة العلامة PEIA نمط العلامة تم تطوير النسب وعلاقات المساحة والحجم لجميع الكتل بعناية ويجب عدم تغييرها أو إعادة رسمها أو تجميلها أو إعادة إنشائها بأي شكل من الأشكال. جزء مهم من الحفاظ على عرض متناسق هو الحفاظ على مساحة واضحة حول العلامة من نص أو رسومات أو رسوم توضيحية أخرى. إن ازدحام العلامة ينتقص من وضوحها وتأثيرها

الوضوح

يجب ألا يكون الشعار صغيرًا جدًا بحيث يتعذر قراءته. لقد حددنا حجمًا لا يقل عن ٢٠ مم أو ٦٠ بكسل. بناءً على النطاق القياسي ، يتم عرض الأحجام الموصى بها هنا.

يمكن استخدام الشعار كعلامة تبويب للصفحات والصور. يجب أن يكون هناك مساحة واضحة كافية في أعلى الشعار للسماح بذلك في التطبيقات المطبوعة أو عبر الإنترنت.

لا يوصى باستخدام الشعار الذي يقل عرضه عن ٢٠ مم. ومع ذلك ، إذا لزم الأمر ، استخدم نوع الشعار البديل عندما يكون عرض ٢٠ مم أو أكبر غير بالموقع. إنه PEIA favicon ممكن. يرتبط رسم تمثيل أصغر للعلامة التجارية للمتصفح وواجهات الهاتف المحمول. ضع في اعتبارك أن الرمز المفضل ليس شعار العلامة التجارية ويجب ألا يحل محل الشعار أبدًا.

70mm | A2

45mm | A3

30mm | A4/A5

Minimum Size

20mm | 60px

Smaller applications

App Icon / Favicon

32 x 32px

جمعية صناعة
الفعاليات الاحترافية
Professional Events
Industry Association

ألوان العلامة التجارية

ألوان مقلوبة

مع نظام ألوان PEIA يمكن أن توجد علامة "مقلوبة" ، مما يعني أن اللون الرئيسي هو الأرجواني الداكن والأيقونة العربية تبقى ألوانًا على خلفية أرجوانية داكنة.

جمعية صناعة الفعاليات الاحترافية

Professional Events Industry Association

لوحة الألوان

هويتنا في الألوان هي احترافية وحديثة ، تعبر عن من نحن وتم ترميز كل قسم في القطاع وفقاً للألوان المعتادة لكل قسم فالفيروزي للأحداث الرياضية
والمعارض التي يرمز إليها اللون الأزرق ، والمؤتمرات باللون الأخضر ، والمناسبات العامة والخاصة باللون الأحمر ، والترفيه باللون البرتقالي ، والأصفر للفعاليات الثقافية
مع الأخذ في الاعتبار أن الألوان تحمل الطابع المحمول باستخدام الضوء في الألوان ، على عكس الدرجات الداكنة،ممايعطي طابع السكون.
لا يجب إدخال الألوان البديلة في النظام ، حيث أنها ستقلل من تأثير لوحة الألوان لدينا

PANTONE Blue
C86 - M54 - Y10 - K0
R38 - G106 - B168
HEX #1266AA8

PANTONE Bistro Green
C37 - M0 - Y100 - K32
R183 - G205 - B0
HEX #B7CD00

PANTONE Red
C12 - M100 - Y100 - K3
R205 - G21 - B23
HEX #CD1517

PANTONE yellow
C0 - M8 - Y100 - K0
R225 - G224 - B0
HEX #FFE000

PANTONE Orange
C0 - M47 - Y100 - K0
R244 - G152 - B0
HEX #F49800

PANTONE purple
C87 - M89 - Y25 - K52
R46 - G32 - B72
HEX #2E2048

PANTONE Gray
C0 - M0 - Y0 - K50
R157 - G157 - B156
HEX #9D9D9C

PANTONE Bleu
C86 - M15 - Y10 - K0
R0- G155 - B205
HEX #009BCD

جمعية صناعة
الفعاليات الاحترافية
Professional Events
Industry Association

أسود وأبيض

تم تصميم النسخة أحادية اللون خصيصًا لتلبية
بعض متطلبات الطباعة المحددة
لا يجب استخدامها في ظروف أخرى

جمعية صناعة
الفعاليات الاحترافية
Professional Events
Industry Association

جمعية صناعة
الفعاليات الاحترافية
Professional Events
Industry Association

جمعية صناعة
الفعاليات الاحترافية
Professional Events
Industry Association

جمعية صناعة
الفعاليات الاحترافية
Professional Events
Industry Association

الرمادي

باللون الرمادي ، اطبع العلامة باللون الأسود مع رسم أسود بنسبة٥٪.

على خلفية محايدة ، اطبع العلامة باللون الأبيض مع رسم أسود.

على خلفية سوداء ، اطبع العلامة باللون الأبيض مع رسم أسود بنسبة ٥٠٪

الاستخدام غير صحيح

يجب استخدام الشعار كما هو وعدم تغييره بأي شكل من الأشكال. هذا يعني أنه لا يجب عليك:

- تغيير اتجاه الشعار أو تدويره.
- تحجيم الشعار بشكل غير متناسب.
- تغيير ألوان الشعار.
- عرض الشعار بمجموعات الألوان غير محدد سابقًا.
- عرض الشعار في التكوين لا محدد سابقا.
- محاولة إعادة إنشاء الشعار.
- إجراء تعديلات على نص الشعار.
- إضافة مؤثرات خاصة للشعار.
- إضافة مخطط إلى الشعار أو عرض شعار كمخطط تفصيلي.
- استخدم الشعار أعلى التصوير الفوتوغرافي المشغول.

جمعية صناعة
الفعاليات الاحترافية
Professional Events
Industry Association

جمعية صناعة
الفعاليات الاحترافية
Professional Events
Industry Association

جمعية صناعة
الفعاليات الاحترافية
Professional Events
Industry Association

الاستخدام الصحيح

يجب استخدام الشعار كما هو، مع إضافة هذين النمودجين :

الشعار الأصلي بحيث تكون الأيقونة على يسار النص

الشعار الثانوي ١ بحيث تكون الأيقونة على يمين النص

الشعار الثانوي ٢ بحيث تكون الأيقونة كبيرة فوق النص ومتوازية معه

الرموز

الرموز هي عناصر رسومية أساسية وهي واحدة من أكثر العناصر المعروفة للعلامة التجارية. يمكن أن تساعد الرموز في تحسين مشكلات قابلية الاستخدام أو إعطاء رسالة بطريقة قوية ومتسقة.

Blinker Font Family

Noor Font Arabic Family

Aaأ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrsutvwxyz

0123456789 !"$%&/()=?

أ ت ب ث ج ح خ ه ع غ ف ق ص ض س ش ن م د ذ ط ظ و ي ك

أ ت ب ث ج ح خ ه ع غ ف ق ص ض س ش ن م د ذ ط ظ و ي ك

أ ت ب ث ج ح خ ه ع غ ف ق ص ض س ش ن م د ذ ط ظ و ي ك

١٢٣٤٥٦٧٨٩٠ ١٢٣٤٥٦٧٨٩٠ **١٢٣٤٥٦٧٨٩٠**

الخطوط

تعد الطباعة أداة قوية في تطوير هوية إبداعية وهي عنصر أساسي لخلق نظرة متماسكة عبر جميع الاتصالات.

استخدام محرف باستمرار يجعل التعرف عليه ؛ يجمع بين الاتصالات ويجعلها أكثر تميزًا. نمط النوع الذي نستخدمه لإضفاء الحيوية على تواصلنا يحدد نغمة علامتنا التجارية: نظيفة وحديثة وأنيقة ومميزة ومقروعة. الخط المحدد كلاسيكي طوال الوقت: Blinker et Noor.

أمثلة من التطبيقات

يجمع القسم التالي جميع عناصرالهويةمَعالإظهارالعلامةالتجارية للجمعية وفي هذا التطبيق: نود أن يستخدم أكبر عدد ممكن من الأشخاص والمؤسسات العناصر الاستشارية. يرجى استخدام أمثلة التطبيقات هذه في الهوية للعلامة التجارية للجمعية كدليل مرئي لمساعدتك في إنشاء اتصالاتك. يوضح هذا القسم مرونة العلامة التجارية ، ويوضح كيفية استخدامها في تطبيقات منوعة

صفحات المراسلات

Paper:
A4 110g / US Letter 24# Bond paper with cockle finish and 25% rag content

Font and lines spacing:
Blinker Regular 11pt, Line Height 16pt

Colours:
Text in Light Grey / Graphics in Oak Buff

Watermark:
4% opacity

Distances:
15mm / 0.6 inches from all borders

بطاقة العمل

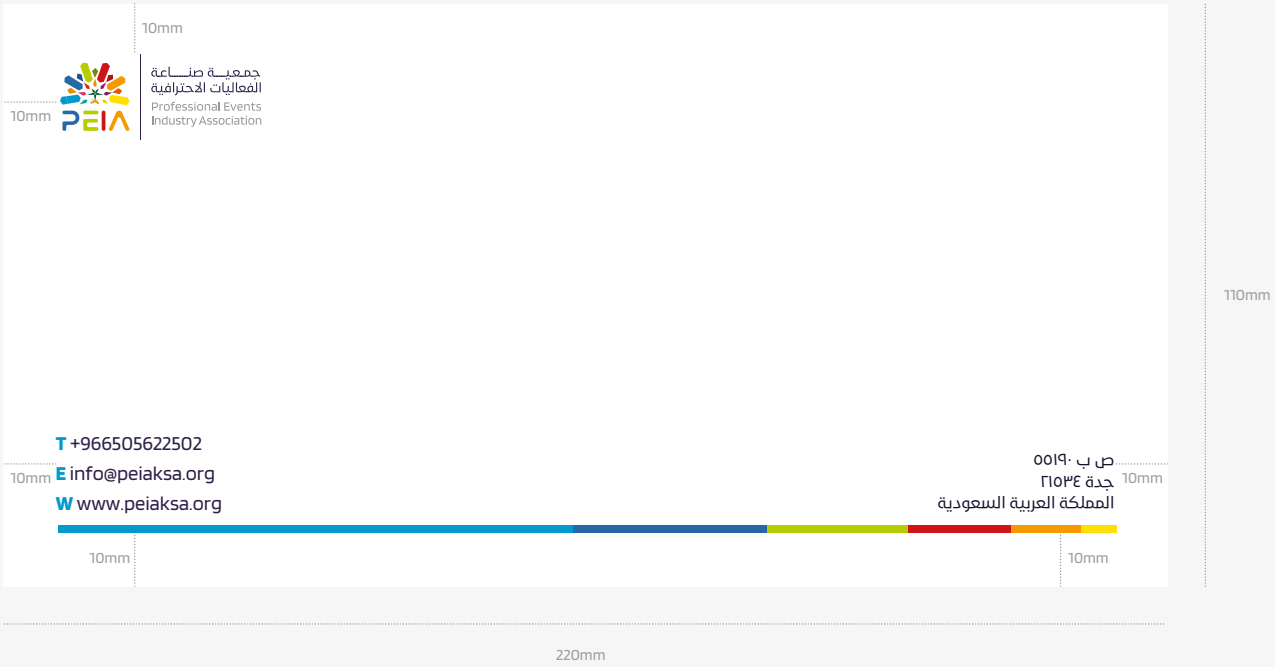
Paper:
90x55 mm 350g / 3.5x2 inches 80# Cover paper

Font and lines spacing:
Blinker Regular 8pt, Line Height 11pt

Colours:
Text in Light Grey

Logo:
Centered on the front 45mm width
Top Left corner on the back 20 mm width

Distances:
5mm / 0.2 inches from all borders



الأظرفة

Paper:
A4 110g / US Letter 24# Bond paper with cockle finish and 25% rag content

Font and lines spacing:
Blinker Regular 11pt, Line Height 16pt

Colours:
Text in Light Grey

Logo:
Top Left corner 40 mm width

Distances:
10mm / 0.4 inches from all borders

تي شيرت و قبعة

التطبيقات داخلية

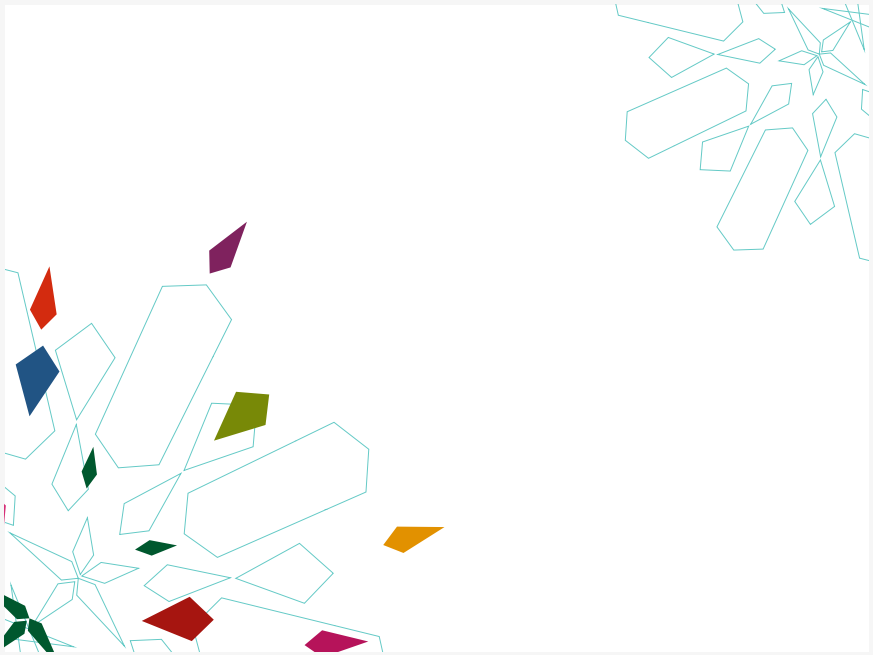
اللوحات الخارجية

طباعة العلامات التجارية

Rollup

طباعة العلامات التجارية

Popup



الإعلانات التجارية

Advertising theme

التطبيقات الرقمية

رسائل البريد الإلكتروني

Insert Title Here

Insert Sub-title Here

جمعية صناعة الفعاليات الاحترافية
Professional Events Industry Association

@peiaksa

www.peiaksa.org

التطبيقات الرقمية

وسائل التواصل الاجتماعي

جمعية صناعة الفعاليات الاحترافية
Professional Events Industry Association

@peiaksa

www.peiaksa.org

جمعيـــة صنـــاعة
الفعاليات الاحترافية
Professional Events
Industry Association

Insert Title Here

Insert Sub-title Here

@peiaksa

www.peiaksa.org

التطبيقات الرقمية

شريحة باور بوينت

التطبيقات الرقمية

شريحة باور بوينت

شكرا لكم

للتواصل

ص ب ٥٥١٩٠
جدة ٢١٥٣٤
المملكة العربية السعودية
+966505622502
info@peiaksa.org
www.peiaksa.org